**TALLER**

**ECONOMIA DE LO PUBLICO 3**

**POR:**

**CRISTINA ANDREA ORTEGA FRANCO**

**39.388.257**

**ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTSRACIÓN PÚBLICA**

**2022**

Economía de lo público 3

Actividad # 3

**A. Investigue el salario mínimo del país y analice la eficiencia del mismo para la adquisición de la canasta familiar ¿a partir del salario mínimo se puede sostener que este es un salario básico para vivir una familia en Colombia?**

Los colombianos**recibirán $1’000.000 mensual,** con un**auxilio de transporte de $117.000.**

**El salario mínimo frente a la canasta familiar, si bien no vimos beneficiados por el aumento en el, también estamos en desventajas ya que los precios de los alimentos,** bienes y servicios que el obrero y su familia deben consumir para sobrevivir **canasta familia se han elevado mucho se le suma a esto los gastos médicos entonces me parece que el salario es muy poco para una familia promedio de nuestro país.**

la brecha que existe entre ambas variables. bajos salarios con altos niveles de precios de los productos de la canasta básica. es evidente, haciendo cada día una utopía un salario mínimo igual al costo de la canasta básica.

Esto significa que un salario mínimo no alcanza para sostener una familia. Por lo menos dos personas de la familia tendrían que empezar a trabajar.

**B. Que entendemos por consumismo? ¿cómo afecta las decisiones del consumidor y el medio ambiente? ¿cómo evitar el consumismo en nuestras decisiones?**

El consumismo es una tendencia del mundo contemporáneo que consiste en comprar y/o acumular bienes y servicios por encima de lo que se considera de primera necesidad.

Consumir desmedidamente provoca que se sobre explote el suelo, el agua, el aire y otros recursos, generando así el agotamiento de recursos naturales. Ciertos modelos de producción no tienen en cuenta el cuidado del ambiente a la hora de reducir costos de producción.

En la actualidad estamos bombardeados por información: televisión, ordenadores, móviles, tablets, anuncios en las calles…Si te paras un segundo, hay muy pocos momentos del día en los que no veas información o publicidad.

El primero, que parece el más sencillo y sin embargo es el principal, se trata de hacer un consumo consciente, consumir cosas que realmente necesitamos y consumir cosas que duren para siempre

**C. se consume por necesidad por influencias? ¿nos obligan a consumir y cambiar nuestras necesidades?**

Significa satisfacer las necesidades básicas pero también estamos expuestos a una serie de influencias en los medios de comunicación que creería que por influencia tenemos la necesidad de consumir.

El marketing de influencia o marketing de influencers es un tipo de estrategia llevada a cabo por las marcas que consiste en utilizar a personas influyentes en un tema o sector para transmitir un mensaje y aumentar el consumo y creo que las personas con menos ingresos son las que mas consumen

**D. Que entendemos por estilo y calidad de vida?**

El estilo de vida se refiere a las formas particulares de manifestarse el modo y las condiciones de vida en que las personas integran el mundo que les rodea y que incluye hábitos de alimentación, higiene personal, ocio, modos de relaciones sociales, sexualidad, vida relacional y de familia y mecanismos de afrontamiento ..

**E. La estrategia de mercado, genera consumismo, satisfacción de las necesidades, o es un beneficio privado que enriquece a unos pocos?**

Claro que si el marketin y las campañas de las grandes empresas son estrategias para que los individuos compren productos así no sea una necesidad, y si se enriquecen los privados con las ganancias de las ventas de producto y nosotros los del común cada día mas endeudados, pero con la satisfacción de que poseemos lo que queremos.

**F. Bienestar privado Vs bienestar social, se complementan, excluyente o incluyente? Realice un cuadro sinóptico entre ambas diferencias.**

El término de Responsabilidad Social ha venido tomando popularidad entre las empresas de carácter privado en los últimos años, para dar a conocer las acciones que realizan para contribuirle al país voluntariamente para crear una sociedad más justa y que protege el medio ambiente y otras causas humanitarias.

Que las empresas privadas hagan esto es algo muy buena para la sociedad, sin embargo, hay que apuntar que muchas algunas de estas realizan este tipo de acciones pensando en lo que ganarán en imagen y marketing y ahí es donde se pierde el fin inicial de la responsabilidad social.

Por otro lado, las cooperativas llevan años haciendo Bienestar Social que son el conjunto de factores que participan en la calidad de vida de las personas en una sociedad.

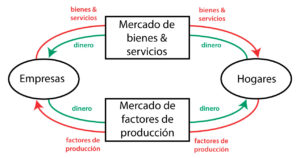
|  |  |
| --- | --- |
| Bienestar social | Bienestar Privado |
| Bienes sociales persiguen el  bienestar colectivo | Bienestar privado, buscan el  beneficio social y el rendimiento  monetario del inversionista |
| Bienes social públicas logran su  ingreso mediante decreto y  aplicación de leyes públicas sobre  las personas, el sector privado y las  empresas del Estado | Bienestar privado privadas perciben su  ingreso por la venta de bienes y  servicios |
| Bienes sociales, se planean en  un presupuesto anual de gastos,  conforme a las prioridades del país y  después se definen los ingresos que  cubrirán los gastos | Los gastos en las Bienestar privado  se planean mediante presupuestos  y/o flujos de caja |
| Bienes sociales son  responsabilidad del Estado | El Bienestar privado son  responsabilidad de la administración  de la empresa, conjuntamente con  los inversionistas |
| a vigilancia de las finanzas públicas  es realizada por organismos públicos | El Bienestar privado son vigiladas  por las personas designadas por los  inversionistas |

**G. cuales son los factores de productivos y como aportan a la producción de un país? Son iguales los factores productivos de Colombia con un país desarrollado ¡por qué ¡**

Los factores de producción son los insumos que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Así, pueden dividirse en cuatro: tierra, trabajo, capital y capacidad empresarial.

Yo creo que si por que son las mismas materias primas para la producción de determinadas productos y servicios,

**H. realice un diagrama con los fatores de producción?**



**I. defina y argumente detalladamente los siguientes conceptos?**

**Tierra:**

**Trabajo:**

Como trabajo denominamos al conjunto de actividades que son realizadas con el objetivo de alcanzar una meta, solucionar un problema o producir bienes y servicios para atender las necesidades humanas.

**Capital:**

El capital es el total de recursos físicos y financieros que posee una entidad económica, obtenidos mediante aportaciones de los socios o accionistas**,** paragenerar beneficios o ganancias. Esta cantidad siempre es distinguida de los intereses cobrados

**Organización o habilidad empresarial:**

Las habilidades empresariales son la capacidad de gestión del empresario para combinar los distintos factores de producción en su negocio asumiendo el riesgo del mismo. Parte de la doctrina ha añadido esta habilidad empresarial a la lista de los factores de producción tradicionales (tierra, trabajo y capital).

**Explique como se articulan los conceptos citados en el inciso anterior y con qué fin lo hace.**

Cada uno de estos factores tiene una compensación, Por ejemplo, el capital tiene como compensación los beneficios o ganancias del mayor valor que le añade a los productos, el trabajo tiene como compensación los salarios, y la tierra tiene como compensación la renta que se obtiene de ella al utilizarla.

**J. Quienes son los agentes económicos en el funcionamiento de la economía en su conjunto, ¿cuáles son los objetivos particulares y que papel desempeñan?**

En toda economía existen tres agentes económicos fundamentales: las familias, las empresas y el Estado, aunque varias teorías económicas actuales insisten en incorporar una cuarta figura: la de los bancos, dada su cada vez mayor repercusión a la hora de intervenir en la economía.

Los objetivos particulares son el objetivo de cada una de las unidades que conforman el programa de estudio de las distintas asignaturas. Estos objetivos deben estar sumamente ligados al objetivo general, y de ninguna manera quedar aislados.

Las familias son los que gastan y consumen sus ingresos

Las empresas los que producen los productos que las familias consumen

Estado se beneficia a través de impuesto que pagan las empresas y se devuelven muchas veces a las familias más vulnerables a través de programas sociales.